

LA CHECKLIST DIGITALE DI TACKLE

ISTRUZIONI

Di seguito troverai una serie di domande riguardanti il programma e le attività di orientamento della tua scuola. Leggi attentamente ogni affermazione e seleziona la risposta che meglio descrive la tua scuola. Per ogni affermazione ci sono 5 possibili risposte su una scala da 1 a 5, dove 1 è Fortemente in disaccordo e 5 Fortemente d'accordo:

- 1 = Fortemente in disaccordo
- 2 = Non sono d'accordo
- 3 = Né d'accordo né in disaccordo
- 4 = D'accordo
- 5 = Completamente d'accordo

Servizi offerti - obiettivi	Scala di risposta				
	Fortemente in disaccordo	Non sono d'accordo	Né d'accordo né in disaccordo	D'accordo	Completamente d'accordo
Le azioni di orientamento svolte dalla tua scuola hanno tra gli obiettivi quello di promuovere negli studenti la conoscenza di sé, la conoscenza di opportunità formative, prospettive di lavoro, trend nel mercato del lavoro, ecc.	1	2	3	4	5
La tua scuola ha a disposizione una serie di materiali accessibili per svolgere attività di orientamento di qualità (un archivio fisico e/o virtuale, una biblioteca, un centro risorse).	1	2	3	4	5
La tua scuola offre risorse aggiornate sulle informazioni relative ai percorsi di studio, al sistema educativo, allo studio all'estero, ecc.	1	2	3	4	5
La tua scuola offre risorse aggiornate su informazioni relative al mondo del lavoro, informazioni sulle professioni, stage, prospettive di lavoro, ecc.	1	2	3	4	5
Le attività di orientamento e i materiali informativi forniti nella tua scuola sono di ampia portata, comprese informazioni sul contesto locale, ma anche sul contesto e sulle risorse nazionali e internazionali, adattandoli agli interessi e alle esigenze degli studenti. // Le attività di orientamento della tua scuola tengono in considerazione le risorse e i servizi del territorio di riferimento.	1	2	3	4	5
La tua scuola offre supporto agli studenti nel processo decisionale con azioni che consentono loro di acquisire conoscenze, abilità e attitudini utili al processo decisionale.	1	2	3	4	5
Le tue attività di orientamento promuovono la conoscenza di sé degli studenti, attraverso la valutazione e l'esplorazione di interessi, atteggiamenti e valori.	1	2	3	4	5
Le attività e i progetti di orientamento della tua scuola promuovono le competenze di gestione della carriera (CMS) degli studenti.	1	2	3	4	5

Uno degli obiettivi delle tue azioni di orientamento è associare i profili, gli interessi e le motivazioni degli studenti con le professioni	1	2	3	4	5
Attraverso le tue attività di orientamento, lavori in modo specifico per contrastare gli stereotipi di genere.	1	2	3	4	5
Le tue azioni di orientamento facilitano il passaggio dall'istruzione alla formazione professionale o al mercato del lavoro, compreso il supporto alla transizione e la ricerca di ulteriori opportunità (ad esempio, scrivere curriculum, iscriversi a percorsi formativi post-diploma, colloqui).	1	2	3	4	5
La tua scuola offre attività di orientamento rivolte ad altri attori coinvolti nel processo (genitori, famiglie) che possono supportare direttamente i tuoi studenti nel loro percorso.	1	2	3	4	5
La tua scuola offre servizi e attività di orientamento per tutti gli studenti incentrati sulla prevenzione dell'abbandono scolastico precoce.	1	2	3	4	5
Se un professionista nella tua scuola identifica uno studente a rischio di abbandono scolastico, la tua scuola ha un protocollo o linee guida specifiche da seguire.	1	2	3	4	5

Metodologie utilizzate	Scala di risposta				
	Fortemente in disaccordo	Non sono d'accordo	Né d'accordo né in disaccordo	D'accordo	Completamente d'accordo
The guidance practitioners consider the specific Gli orientatori considerano le esigenze specifiche di ogni studente nel determinare che attività proporre	1	2	3	4	5
Gli orientatori utilizzano diversi approcci di erogazione in base alle esigenze/caratteristiche degli studenti (ad esempio sessioni personali, di gruppo, via Internet, telefono ecc.).	1	2	3	4	5
La tua scuola offre interventi di orientamento progressivamente dal primo anno di scuola di uno studente fino al diploma.	1	2	3	4	5
La tua scuola offre attività di orientamento extracurricolare in collaborazione con ONG locali, imprese ecc.	1	2	3	4	5
La tua scuola integra l'orientamento nelle attività curriculari.	1	2	3	4	5
La tua scuola raccoglie e condivide le migliori pratiche riguardanti attività di orientamento, progetti, strumenti e metodologie tra colleghi e altri interessati.	1	2	3	4	5

Competenza degli operatori/personale	Response scale				
	Fortemente in disaccordo	Non sono d'accordo	Né d'accordo né in disaccordo	D'accordo	Completamente d'accordo
Chi svolge attività e progetti di orientamento nella tua scuola ha competenze adeguate.	1	2	3	4	5

Chi svolge l'orientamento nella scuola ha una formazione specifica sull'orientamento e/o sono professionisti certificati.	1	2	3	4	5
La tua scuola offre sufficienti opportunità a chi opera nell'orientamento di partecipare a programmi di formazione permanente o ad altre attività che mirano a sviluppare le loro conoscenze e abilità.	1	2	3	4	5
I docenti che offrono orientamento nella tua scuola hanno ricevuto una formazione sulla lotta all'abbandono scolastico precoce.	1	2	3	4	5
La tua scuola si impegna affinché le risorse umane impegnate nell'orientamento consentano la continuità, la sostenibilità e il miglioramento continuo del programma di orientamento della scuola.	1	2	3	4	5
Il tempo e le risorse dedicate alla formazione di chi svolge orientamento nella tua scuola sono in linea con le esigenze dei professionisti.	1	2	3	4	5

Accessibilità e consapevolezza del servizio	Scala di risposta				
	Fortemente in disaccordo	Non sono d'accordo	Né d'accordo né in disaccordo	D'accordo	Completamente d'accordo
La tua scuola ha intrapreso azioni per aumentare la consapevolezza dei vantaggi e dell'importanza dell'orientamento e per rendere noti e facilmente accessibili i servizi di orientamento della scuola agli studenti e ai loro genitori.	1	2	3	4	5
Gli studenti e le loro famiglie sanno chi è la persona di riferimento per quanto riguarda i servizi di orientamento e a che tipo di attività e progetti possono partecipare.	1	2	3	4	5
Nel periodo della pandemia di COVID-19, la tua scuola ha continuato a offrire servizi di orientamento adeguandosi attraverso l'utilizzo di diversi strumenti e metodologie (es. Internet, posta elettronica, ecc.).	1	2	3	4	5

Standard di qualità e valutazione delle prestazioni	Scala di risposta				
	Fortemente in disaccordo	Non sono d'accordo	Né d'accordo né in disaccordo	D'accordo	Completamente d'accordo
La tua scuola ha criteri e standard comuni per l'erogazione delle sue attività e servizi di orientamento.	1	2	3	4	5
La tua scuola valuta l'impatto dei suoi servizi di orientamento, ad esempio chiedendo riscontri agli studenti.	1	2	3	4	5
La valutazione dei servizi di orientamento fa parte del piano di gestione della qualità della scuola.	1	2	3	4	5

I risultati della valutazione dei vostri servizi di orientamento vengono utilizzati per migliorare la qualità e l'efficacia delle attività e dei progetti futuri.	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Politica e coordinamento - partenariati	Scala di risposta				
	Fortemente in disaccordo	Non sono d'accordo	Né d'accordo né in disaccordo	D'accordo	Completamente d'accordo
L'orientamento è tra le 5 priorità per la dirigenza.	1	2	3	4	5
Le risorse finanziarie per i servizi di orientamento nella tua scuola sono sufficienti per raggiungere gli obiettivi prefissati.	1	2	3	4	5
Nella tua scuola c'è abbastanza personale per offrire servizi di orientamento a tutti gli studenti.	1	2	3	4	5
Il ruolo dell'orientamento è chiaramente definito nel piano dell'offerta formativa (ad esempio con un proprio piano di orientamento) e tutto il personale coinvolto ha chiare le proprie responsabilità, funzioni e compiti individuali.	1	2	3	4	5
La tua scuola fa rete con organizzazioni esterne e individui che offrono servizi di orientamento o partecipano ad attività e progetti di orientamento.	1	2	3	4	5
Nella tua scuola è chiaramente definito e assegnato il compito di costruire e supportare le collaborazioni con altri stakeholder esterni (famiglie, professionisti, aziende, associazioni di lavoro, ecc.).	1	2	3	4	5